

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

CROSS LEARNING: WORKSHOP IN CUI AUTOREVOLI ESPONENTI DELLE IMPRESE ASSOCIATE CONFRONTANO E SCAMBIANO ESPERIENZE ED OPINIONI CIRCA UNA COMUNE "ZONA DI INCERTEZZA", CON IL SUPPORTO DI ESPERTI E GUEST SPEAKER

GLI ITALIANI E LE IMPRESE: ESISTE ANCORA UN PREGIUDIZIO ANTINDUSTRIALE?

DATA: 7 febbraio 2013

ORARIO: 16.30: caffè di benvenuto; **17.00: inizio dei lavori;** 19.15 circa: termine

SEDE: Milano, **Four Seasons Hotel** (Milano, Via del Gesù 6/8)

PANEL

Silvio Pietro Angori, Amministratore Delegato, **Pininfarina**

Piercarlo Ceccarelli, Presidente, **Gruppo Ceccarelli**

Vincenzo Tassinari, Presidente, **Coop Italia**

Tiziano Treu, Senatore,

Sergio Veneziani, Executive Vice President Corporate Crisis, **Edelman**

FOCUS

In Italia, come ovunque nel mondo, la ricchezza e il benessere vengono creati dalle persone che operano nelle organizzazioni di norma chiamate imprese. Ma in Italia, diversamente da molti altri paesi, le imprese non godono di molta fiducia e rispetto. È un sentimento diffuso di più o meno esplicita ostilità che circonda aziende, imprenditori e manager di imprese private (soprattutto) ma anche pubbliche. È un sentimento che sembra non venire mai meno e che, naturalmente, si accentua nei periodi di crisi, quando le difficoltà aumentano e molte imprese sono costrette a licenziare.

Alla base di questa diffusa ostilità ci sono matrici culturali antiche (di spirito marxiano, ma anche cattolico), scelte politiche opportunistiche, ma anche oggettive responsabilità delle imprese stesse e delle classi dirigenti.

Di fatto, la cultura d'impresa in Italia fa fatica a trovare una legittimazione come invece ottiene in altri Paesi. Il profitto, il ritorno su un investimento, la produttività o la flessibilità sono concetti impopolari e invisi a molta parte della popolazione, forse troppo assuefatta a protezioni pubbliche e privilegi di casta ai più diversi livelli. E non si vede chi oggi voglia particolarmente esporsi per rivendicare una legittimità negata, né negli ambiti della politica né in quelli (che sarebbero più appropriati) delle associazioni imprenditoriali, mentre la cultura accademica opera brillanti esercizi di equilibrio per non esporsi a facili critiche.

Questi alcuni dei temi, di bruciante attualità, che verranno discussi nell'incontro di The Ruling Companies da parte di autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale e intellettuale, alla ricerca di una soluzione per il complesso problema dello spirito anti-industriale così diffuso in Italia.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

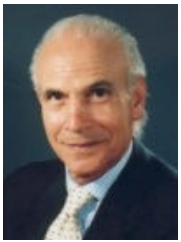
PROFILI BIOGRAFICI



SILVIO PIETRO ANGORI, Amministratore delegato, **PININFARINA**

Silvio Pietro Angori ha lavorato dal 1989 al 1990 come Ricercatore nel campo dell'Aerodinamica presso la Agusta Helicopters. Nel 1990 è entrato nel Gruppo Fiat come Ricercatore Senior al Centro Ricerche Fiat di Orbassano, responsabile per i programmi di "ricerca avanzata". Nel 1994 è approdato in ArvinMeritor (componentistica e fornitura di sistemi per auto e veicoli commerciali) dove nel 2001 è stato nominato alla Vice presidenza e Direzione Generale della Divisione Commercial Vehicle Emissions. Negli anni precedenti è stato Direttore Ricerca e Sviluppo, Direttore Business Development, Amministratore Delegato di varie unità operative in Italia, Inghilterra e Stati Uniti, Direttore Generale di Business Unit globali. Nel gennaio 2007 viene chiamato in Pininfarina SpA per ricoprire la carica di Direttore Generale del Gruppo.

Nell'agosto 2008 è cooptato nel Consiglio di Amministrazione della Pininfarina, che gli attribuisce delega per tutte le attività operative, per l'attuazione del piano industriale e la delega per tutte le aziende partecipate, eccetto per la Pininfarina Extra. Il 23 aprile 2009 il Consiglio di Amministrazione lo nomina Amministratore Delegato di Pininfarina S.p.A..



PIERCARLO CECCARELLI, Presidente, **GRUPPO CECCARELLI**

Nato nel 1942, ha due figli. Economista di impresa, ha applicato in Italia l'econometria alla pianificazione strategica nell'ambito del programma Profit Impact of Market Strategy. Fondatore nel 1981 di Ceccarelli SpA. Per sei anni presidente di Pims Europe Ltd – Gran Bretagna, Germania, Austria, Svezia, Italia e Svizzera –. Già membro del comitato di presidenza della Società Italiana di Marketing. E' considerato uno dei massimi esperti della consulenza strategica in Italia. Ha scritto numerosi saggi e articoli in materia di economia e gestione aziendale e alcuni libri tra cui "I nuovi principi Pims", ed. Sperling&Kupfler, "La crescita sostenibile nei mercati maturi", Il sole 24 Ore, "L'urto della crisi", Mind ed. e il recentissimo "Azienda, maledetta azienda", Mind ed.



VINCENZO TASSINARI, Presidente, **COOP ITALIA**

Nato nel 1949, è sposato con due figli. E' laureato in Economia e Commercio all'Università di Bologna. Nel 1975 è capo servizio amministrativo della CAMST di Bologna. Nel 1979 è Direttore Amministrativo e Finanziario del *Consorzio Interregionale Cooperative di Consumo*; nel 1983 viene eletto Presidente dello stesso Consorzio. Nel 1988 viene eletto Presidente di *Coop Italia* (la Centrale delle Cooperative di Consumatori italiane), carica che ricopre tuttora. Nel 1991 è eletto Vice Presidente dell'*INTERCOOP* di Copenhagen (Centrale delle Cooperative Europee). Dal 1996 al 2000 è stato Presidente di *ECR-Italia* (Organismo di collaborazione fra le principali industrie di marca e catene distributive italiane). E' membro del *Board di ECR-Europe* a Bruxelles. Dal 2004 è incaricato della Cattedra di *Economia e Gestione delle Imprese Commerciali* nella Facoltà di Economia di Milano-Bicocca. Dal 2005 è Presidente di *Centrale Italiana*, la centrale di marketing nata dall'alleanza tra Coop, Despar, Sigma e Il Gigante. Nel Maggio 2006 è stato eletto Vice Presidente di *INDICOD-ECR* e Co-chair di *ECR Italia*.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION



TIZIANO TREU, Senatore

Tiziano Treu è nato a Vicenza nel 1939. Laureato in Giurisprudenza nell'Università di Milano (novembre 1961). Assistente di diritto del lavoro nella stessa facoltà fino al 1968. Harkness Fellow alla Cornell University, Industrial and Labor Relations School ed alla University of Chicago Law School dal 1962 al 1964. Libero docente in diritto del lavoro nel 1968 e dallo stesso anno incaricato di diritto del lavoro nell'Università di Pavia (facoltà di Giurisprudenza) e nell'Università Cattolica (Facoltà di Economia). Professore di ruolo di diritto del lavoro dal 1971 al 1988 nell'Università di Pavia (giurisprudenza) e incaricato della stessa disciplina nell'Università Cattolica. Dal 1988 professore ordinario alla Facoltà di giurisprudenza dell'Università Cattolica di Milano. Visiting Scholar alla Sophia University di Tokyo nel 1974, e visiting professor all'Università Nazionale di Mogadiscio nel 1973, alla Facoltà di giurisprudenza dell'Università di Lovanio (Belgio) nell'autunno del 1985; alla Facoltà di giurisprudenza di Paris X nel 1986. Nella sua attività di studioso ha tenuto una stretta collaborazione con il sindacato (in particolare la Cisl) e anche con diverse associazioni internazionali di diritto del lavoro e relazioni industriali. Dal '90 al '92 è stato membro della Commissione di garanzia sul diritto di sciopero. Nel '92, fino all'anno successivo, è stato anche assessore esterno nella giunta civica del comune di Milano con responsabilità di affari istituzionali, educazione, economia del lavoro e problemi sociali. Nel 1995 è Ministro del Lavoro e della Previdenza Sociale nel governo presieduto da Lamberto Dini. Nel 1996 è riconfermato dal Presidente del Consiglio Romano Prodi. Nel 1998 col governo D'Alema diventa Ministro dei Trasporti e della Navigazione. Eletto al Senato della Repubblica nel 2001 è membro della 11ª Commissione permanente (Lavoro, previdenza sociale) e membro della Commissione di Controllo Enti Gestori Previdenza Assistenza. Rieletto al Senato nel 2006. Presidente della 11ª Commissione Permanente – Lavoro, previdenza sociale. Rieletto al Senato il 13 Aprile 2008 è attualmente Vicepresidente della: [11ª Commissione permanente \(Lavoro, previdenza sociale\)](#)



SERGIO VENEZIANI, Executive Vice President Corporate Crisis, EDELMAN

Membro del Management board, Veneziani è entrato in Edelman nel 2001. In precedenza, dal 1997 al 1999, è stato Direttore Comunicazione in Alcatel Italia, occupandosi di pubblicità, ufficio stampa, comunicazione interna e Public Affair. Dal 1992 al 1997 è stato Direttore Comunicazione in IBM Semea (pubblicità, ufficio stampa, comunicazione interna e Public Affair). Prima di IBM ha lavorato come giornalista nelle testate: Espansione, Il Giorno (caposervizio economia) e Capital (vicedirettore). Nel 1999 ha pubblicato "Organizzare l'ufficio stampa", Il Sole 24 ore Editore, giunto alla quinta edizione. Ha una licence in Sociologia conseguita all'Università Sorbonne di Parigi. Parla Inglese e francese. In Edelman si occupa prevalentemente di clienti corporate e di comunicazione di crisi.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

La preghiamo di rinviare questa scheda a **Luciana Cortella:**
fax (02) 878.598, tel. (02) 89011.864, email cortella@rulingcompanies.org

CROSS LEARNING: WORKSHOP IN CUI AUTOREVOLI ESPONENTI DELLE IMPRESE ASSOCIATE CONFRONTANO E SCAMBIANO ESPERIENZE ED OPINIONI CIRCA UNA COMUNE "ZONA DI INCERTEZZA", CON IL SUPPORTO DI ESPERTI E GUEST SPEAKER

GLI ITALIANI E LE IMPRESE: ESISTE ANCORA UN PREGIUDIZIO **ANTINDUSTRIALE?**

DATA: 7 febbraio 2013

ORARIO: 16.30: caffè di benvenuto; **17.00: inizio dei lavori;** 19.15 circa: termine

SEDE: Milano, **Four Seasons Hotel** (Milano, Via del Gesù 6/8)

Sig./Sig.ra.

Società Incarico

Tel. diretto e-mail

Sig./Sig.ra.

Società Incarico

Tel. diretto e-mail

Sig./Sig.ra.

Società Incarico

.....

Tel. diretto e-mail